



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) FIRST YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: MARKETING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

- Q1. Describe the recent trends in global marketing.
- Q2- Define marketing. How it is different from selling?
- Q3- What is the importance of demand forecasting in marketing?
- Q4- What are major product decisions in marketing management?
- Q5- Is advertising a part of marketing? Explain the role of advertisement in marketing.

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

- Q6- Give the components of marketing environment.
- Q7- Give the 5 marketing philosophies.
- Q8- What is market positioning?
- Q9- Why pricing decision is important in marketing?
- Q10- What is direct marketing channel?